

『採用は、 求人だけじゃない。』

— 辞めない社員を常に集める「採用広報×SNS」再入門 —

採用広報とは、
求人広告を出す事ではありません。
会社の“日常”を、
誠実に、継続して伝えること。
それが結果として、
「相性のいい人材が、自然と集まる
仕組み」になります。

SNS炎上が怖い方へ

炎上の最大の原因は「嘘」と
「不誠実」。発信しないことこそ、
最大のリスクです。

自分たちにSNS無理と 思っている方へ

採用広報は、専門家に丸投げ
するものではありません。
続けられる形を、自社でつくる
ことが大切です。

何を書けばいいか わからない方へ

特別な出来事はいりません。
採用に効くのは、会社の
“日常”です。

何のためかわからない方へ

目的は「バズること」ではありません。
急募に振り回されない、採用の土台
づくりです。



〈基礎編〉講師

伊波 紗友里 (いは さゆり)

- ・島の広報室 代表
- ・PR TIMES公認 プレスリリースエバンジェリスト
- ・(公財) 沖縄県産業振興公社 登録専門家

沖縄県出身。「TBSNEWS」キャスターとして活動した後、
2016年より地元・沖縄の琉球朝日放送に入社。アナウンサー
兼記者として従事し、夕方番組のメインキャスターを務める。
2021年にコンサルティング会社へ転職。数々のプロジェクト
に携わり、公的支援機関にて広報の専門家としても活動。中小
企業の知られざる魅力・価値を届けたいという想いから独立し、
2025年に広報PR事業「島の広報室」を立ち上げる。

〈実践編〉講師

小宮 仁至 (こみや ひとし)

- ファンシップ株式会社 代表取締役
兼 レンアイ型採用コンサルタント
- 沖縄県プロフェッショナル人材戦略拠点サブマネージャー

1979年生まれ。熊本県出身。2002年より沖縄移住、現在中城
村在住。2015年にファンシップ㈱を那覇市にて創業。レンア
イ型®採用という独自メソッドを考案し、業種業態問わず500
社以上の採用の相談・解決を行う。どんな中小零細企業でも給
与待遇面には手を加えずに、毎年、50名～100名の採用成功
に導く。近年では、各種公的機関からの委託を受け専門家とし
て、主に沖縄県内の中小企業の採用力向上に注力している。



セミナー 概要

〈基礎編〉

- ・なぜ情報発信が必要なのか
- ・どのメディアを選ぶべきか
- ・採用広報とは何か
- ・炎上を避ける考え方

〈実践編〉

- ・中小企業が“続けられる”SNS運用とは

参加
無料

2026年 3/2 月 14:00-16:00

沖縄産業支援センター 中ホール

(那覇市小禄1831番地1)

対象:採用活動に携わる全ての方
定員:60名

申込方法

申込方法 ①QRコード ②メール ③FAX いずれかの方法でお申込みください。

①QRコードを読み取り、申込みフォームからお申込みください。

②・③枠内を記入のうえ、送信ください。(メールの際は本文に下記内容記載、PDFどちらでも可)



事業所名		担当者名	
所在地		同伴者	
TEL		部署名	
FAX		業種	
携帯		メール	